

§ 1. Nazwa.

Konkurs będzie prowadzony wyłącznie na portalu społecznościowym facebook Przychodni ETER-MED pod nazwą „Sklep EterMedu z usługami medycznymi”

§ 2. Organizatorzy:

Organizatorem konkursu jest "NIEPUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ ETER-MED" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Żabi Kruk 10, kod pocztowy: 80-822, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000126348, kapitał zakładowy: 330.000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3. Miejsce i czas trwania.

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na oficjalnej stronie Organizatora w Serwisie Facebook, zwaną dalej w treści regulaminu Stroną Organizatora.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.05.2015 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do zakończenia Konkursu przez Organizatora. Organizator poinformuje o zakończeniu Konkursu na Stronie Organizatora.

§ 4. Uczestnicy Konkursu.

1. W konkursie, na warunkach określonych w regulaminie, mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) są pełnoprawnymi uczestnikami organizowanego przez Organizatora programu sklep.etermed.pl poprzez zakupienie usługi medycznej
 - b) posiadają ważne indywidualne konto w Serwisie Facebook,
 - c) polubią Stronę Organizatora korzystając z funkcjonalności „Lubię to” w serwisie Facebook i nie cofną wyboru tej funkcjonalności.
2. Udział uczestników małoletnich dopuszczany jest jedynie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości i zobowiązaniem się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem przez Uczestnika, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora oraz tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§5. Zasady Konkursu.

1. Konkurs składa się z niezależnych od siebie etapów. Każdy etap Konkursu polega na wykonaniu w czasie trwania danego etapu Konkursu Zadania Konkursowego, które publikowane jest na Stronie Organizatora. Czas trwania każdego etapu Konkursu rozpoczyna się w chwili publikacji Zadania Konkursowego na Stronie Organizatora i trwa momentu zakończenia danego etapu wskazanego przez Organizatora wraz z publikacją Zadania Konkursowego.
2. Zgłoszenia są przyjmowane wyłącznie w czasie trwania danego etapu Konkursu zgodnie z ust. 1 powyżej (obowiązujący jest moment zamieszczenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe w Serwisie Facebook). Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia odpowiedzi

na Zadanie Konkursowe sprzecznej z powszechnie obowiązującym prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Serwisu Facebook.

3. Przekazując Materiał Konkursowy Organizatorowi Uczestnik udziela Organizatorowi zgody (licencja) na wielokrotne, nieodpłatne, w całości lub w części i nieograniczone w czasie i co do terytorium, wykorzystanie przesłanych przez Uczestnika w ramach Konkursu materiałów (dalej jako „Materiały Konkursowe”) na następujących polach eksploatacji: a. utrwalenie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym utrwalenie (analogowe i cyfrowe) na nośnikach audiowizualnych, w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych i innych nośnikach zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet), b. wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, rozpowszechnianie i publikowanie Materiału Konkursowego, w tym nadawanie (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Organizatora - za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe, oraz za pośrednictwem satelity, c. obrót Materiałem Konkursowym oraz jego opracowaniami w kraju i za granicą, w tym także wynajęcie, wydzierżawienie, lub oddanie go do używania na podstawie innego stosunku prawnego, d. wypożyczenie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których utrwalono lub zwielokrotniono Materiały Konkursowe, e. retransmisja Materiału Konkursowego- w nieograniczonej ilości nadań, f. wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internecie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, g. wykorzystanie w utworach multimedialnych i na stronach internetowych Organizatora oraz wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, h. publiczne i niepubliczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MMS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, wideo na żądanie, audio na żądanie, w sieci Wi-Fi i Wi-Max.

4. Poprzez przesłanie Materiału Konkursowego w sposób określony w niniejszym Regulaminie, uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszony przez niego materiał nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Materiału Konkursowego do Konkursu oraz udzielenia licencji zgodnie z ust. 3 powyżej. Jednocześnie Uczestnik zrzeka się wobec Organizatora prawa do wykonywania autorskich praw osobistych względem Materiałów Konkursowych i ich elementów.

§ 6. Dane osobowe.

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i ogłoszenia zwycięzców na Stronie Organizatora.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania przetwarzania danych osobowych co wiązać się jednak będzie z wykluczeniem z Konkursu. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

§ 7. Nagrody w konkursie.

1. Organizator Konkursu przyznaje uczestnikom każdego etapu Konkursu nagrody na podstawie wykonania przez Uczestników Zadania Konkursowego opisanego w § 5 ust. 1. Nagrody fundowane są przez Organizatora lub współpracujące z Organizatorem podmioty trzecie – w takiej sytuacji Organizator jedynie przekazuje nagrody w imieniu ich fundatora.
2. Ilość przyznawanych w każdym etapie Konkursu nagród oraz rodzaj nagród będzie publikowany na Stronie Organizatora wraz z publikacją Zadania Konkursowego.
3. Oceny wykonania Zadania Konkursowego dokonuje każdorazowo Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
4. Wyniki danego etapu Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Organizatora po zakończeniu danego etapu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców.
5. Osoba nagrodzona zostanie poinformowana za pośrednictwem Systemu Facebook o wygranej i o sposobie odebrania nagrody lub mailowo lub telefonicznie, w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Jeden uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jeden Materiał Konkursowy, chyba że Stronie Organizatora wskazano inaczej.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). W związku z jednorazową wartością nagród nie powstaje obowiązek podatkowy z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych z tym, że jeśli dla danego Uczestnika Konkursu obowiązek podatkowy miałby powstać w związku z wygraną w danym etapie Konkursu np. na skutek otrzymania w przeszłości od Organizatora nagród lub innych wartości, taki Uczestnik jest wyłączony z danego etapu Konkursu i nie może w nim wziąć udziału.
8. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełnił któregoś z warunków Regulaminu bądź nie odbierze przyznanej mu nagrody z przyczyn leżących po jego stronie, jego prawo do nagrody wygasa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu oraz przekazania mu nagrody.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody określone w niniejszym Regulaminie.
10. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom pocztą lub przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę, chyba że na Stronie Organizatora wyraźnie wskazano, że odbiór nagród nastąpić ma osobiście.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Organizatora.
2. W sprawach nienormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy

Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach Uczestników przez ich zamieszczenia na Stronie Organizatora w taki sposób, aby uczestnicy mogli się z nimi zapoznać. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.

4. Akceptując niniejszy Regulamin i biorąc udział w Konkursie Uczestnik zwalnia Serwis Facebook z odpowiedzialności związanej z jakimkolwiek aspektem Konkursu.

5. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Facebook ani z nim związany.